

CURRICULUM VITAE

DATE PERSONALE:

N.P.P:

Zastavnețchi Arcadie Mihail

Domiciliu:

Telefon:

E-mail:

Data nașterii:



STAREA FAMILIARĂ:

Căsătorit, am doi copii

STUDII:

2007-2009 Doctorat, Academia de științe a Republicii Moldova, or. Chișinău, (Tema lucrării: Promovarea produselor alcoolice obținute din vin pe piețele de export) (**studii nefinisate**)

2005-2006 Masterat, "Universitatea Tehnică a Moldovei", m. Chișinău, Facultatea „Bisnes și Administrare” (Tema lucrării de licență: Administrarea bussinesului în cadrul S.A. „Barza Albă”)

1999-2004 Licențiat "Universitatea Tehnică a Moldovei", m. Chișinău, Facultatea „Tehnologie și Management în Industria Alimentară, specialitatea „Economia și managementul Industriei Alimentare” (Tema lucrării de licență: Managementul Costurilor în baza centrelor de cost la S.A. "Barza Albă")

Notă: Toate practicile au fost petrecute în cadrul S.A. "Barza Albă" (inclusiv: 2002 - Practica de producere I; 2003 - Practica de producere II; 2004 - Practica de licență).

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ:

30.03.2021 – 01.06.2021, directorului general interimar, S.A. "Barza Albă", m. Bălți

01.04.2017 – 29.03.2021, Vice-director general - director Departament de Marketing și Vânzări, S.A. "Barza Albă", m. Bălți

- Locțiitorul directorului general.
- Participarea la elaborarea planului de activitate a întreprinderii, inclusiv a strategiei de promovare.
- Căutarea, negocierea, încheierea și gestionarea contractelor, inclusiv de comercializare a produselor companiei, atât pe piața internă cât și cea externă, aprovizionare cu materiale auxiliare, servicii de marketing și promovare.
- Cercetarea pieței produselor alcoolice, elaborarea, designul și poziționarea pe piață a produselor noi.
- Formarea politicii de prețuri (formarea prețurilor pe piața internă și externă).
- Prezentarea compaiei în cadrul a diverse expoziții, târguri, foruri și misiuni naționale și internaționale.
- Organizarea, gestionarea și coordonarea proceselor de marketing (inclusiv brandingul, promovarea și a).
- Membru activ al echipei de elaborare, implimentare și gestionare a sistemului de management al calității ISO 9001



- Gestionarea directă a: Departamentului de marketing și vânzări, Rețelei magazinelor specializate ce aparțin întreprinderii, Depozitului "Producție Finită", Depozitului de materiale auxiliare, Cantina și Subdiviziunii "Briceni".

| | | |
|-----------------|--|--------------------|
| 02.2015–04.2017 | Director Departament Marketing și Vânzări, | S.A. "Barza Albă" |
| 01.2009–01.2015 | Șef secție Marketing și Vânzări, | S.A. "Barza Albă" |
| 07.2007–12.2008 | Administrator „Andy's Pizza”(Chișinău, Bălți), | S.R.L "Trabo Plus" |
| 05.2006–06.2007 | Manager serviciul marketing, | S.A. "Barza Albă" |
| 10.2004–05.2006 | Contabil secția Economică, | S.A. "Barza Albă" |

PARTICIPAREA ÎN CADRUL ALTOR ORGANIZAȚII

01.2020–prezent Reprezentantul sectorului privat în cadrul **Consiliului Regional pentru Dezvoltare Nord** din cadrul **Agenției de Dezvoltare Regională Nord**

11.2019–prezent membru activ la Platformei de Marketing din cadrul **Oficiului Național al Viței și Vinului**

CUNOASTEREA CALCULATORULUI:

MS Word, MS Excel, Power Point, Internet Explorer – foarte bine;

CUNOASTEREA LIMBILOR:

De stat, Rusă – foarte bine; Engleză, Franceză – bine;

Italiană, Ucraineană – înțeleg, puțin vorbesc

CALITĂȚI:

Responsabil, Punctual, Sociabil, Organizator, și a.

HOBBY:

Sport, cititul cărților, pescuitul, vânatul, călătoria și a.

